

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
คณะ/ภาควิชา : คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาควิชาสถิติประยุกต์

หมวดที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

451302 การวางแผนการทดลอง 1
Experimental Design I

2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์
วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสถิติธุรกิจและการประกันภัย

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

รศ.วิจิตรา พลเยี่ยม อาจารย์ผู้สอน

5. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / ปีการศึกษา 2558 / ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

451201 สถิติวิเคราะห์ 2 หรือ 455102 วิธีการทางสถิติ

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

3 สิงหาคม 2558

หมวดที่ 2 : จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

* เพื่อให้นักศึกษาได้รู้ถึงการนำความรู้เกี่ยวกับความน่าจะเป็น วิธีการทางสถิติ สถิติวิเคราะห์ และทฤษฎีสถิติที่ได้เรียนไปแล้ว มาประยุกต์ใช้ในการทำงานวิจัยเชิงทดลอง

* เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการรวบรวมข้อมูลจากการทดลอง แผนแบบการทดลองพื้นฐาน การควบคุมปฏิบัติในงานทดลอง ความจำเป็นที่จะต้องวางแผนการทดลอง การเลือกใช้แผนแบบการทดลองที่เหมาะสมกับปัจจัยที่มีอยู่ด้วยความรอบคอบและถูกต้องตามหลักทฤษฎี

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อความทันสมัย นักศึกษาจะได้ความรู้หลากหลายและเกิดทักษะในการเลือกแนวทางการวางแผนการทดลองเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลงานทดลองที่ผ่านการวางแผนการทดลองอย่างสมเหตุสมผล

หมวดที่ 3 : ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการวางแผนการทดลอง แผนการทดลองแบบสุ่มสมบูรณ์ สุ่มในบล็อกสมบูรณ์ จัตุรัสละติน การเปรียบเทียบเชิงซ้อน แบบจับคู่ แบบกลุ่ม และแบบแนวโน้ม การทดลองแฟกทอเรียล อิทธิพลพัวพัน แผนการทดลองสพลิตพลอต

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/ การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	ตามความต้องการของนักศึกษา	ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลจากการทดลองด้วยตนเองภายใต้คำแนะนำของผู้สอน	การศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

* อาจารย์ประจำวิชา ให้คำปรึกษาผ่าน Email

* ให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลในเวลาราชการ ตามประกาศเวลาให้คำปรึกษาของอาจารย์

หมวดที่ 4 : การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- * พัฒนาให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบ
- * มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- * เคารพกฎระเบียบของการศึกษาร่วมกัน
- * มีภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตาม

1.2 วิธีการสอน

- * บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ จากสภาพการทดลองจริง
- * กำหนดเงื่อนไขให้นักศึกษาฝึกวางแผนการทดลอง

1.3 วิธีการประเมินผล

- * พฤติกรรมการเข้าเรียน การส่งงาน ความตรงต่อเวลา
- * ประเมินจากงาน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

มีความรู้ในหลักการ เทคนิคการวางแผนการทดลอง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการทดลองตามแผนแบบการทดลองที่วางไว้ สามารถสรุปผลการทดลอง รู้จักใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลตามแผนแบบ

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย ถามตอบ มอบหมายงาน

2.3 วิธีการประเมินผล

- * จากงานที่มอบหมาย สอบย่อย
- * สอบกลางภาคและปลายภาคการศึกษา

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

พัฒนาความคิดอย่างมีระบบ มีการวิเคราะห์

3.2 วิธีการสอน

ยกกรณีศึกษาจากการทดลองจริงประกอบเพื่อให้นักศึกษาได้คิดตามอย่างเป็นระบบ

3.3 วิธีการประเมินผล

วิเคราะห์จากคำตอบที่ได้รับจากนักศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- * พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- * พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นกลุ่ม
- * พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบในงานที่มอบหมาย ให้ครบถ้วน ตรงเวลา

4.2 วิธีการสอน

- * มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

- * จากงานและรายงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- * ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- * ทักษะการสื่อสารด้วยการพูด และรายงาน
- * ทักษะการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการค้นคว้า
- * ทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

- * วิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขในห้องบรรยาย
- * พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจากการมอบหมายงาน
- * พัฒนาเทคนิคการเลือกใช้เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลจากงานที่มอบหมาย

5.3 วิธีการประเมิน

- * การจัดทำรายงาน การบ้าน
- * จากการสอบย่อย สอบกลางภาค และปลายภาคการศึกษา

หมวดที่ 5 : แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	คณิตศาสตร์ สถิติที่จำเป็นในการเรียน การวางแผนการตลาด แนะนำ รายวิชา ความสำคัญและประโยชน์	3		รศ.วิจิตรรา
2-3	บทที่ 1 การวิจัยและการทดลอง หลักสำคัญของการวางแผนการตลาด	6	บรรยาย ยกตัวอย่าง ตอบคำถามท้ายบท	รศ.วิจิตรรา

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
4-5	บทที่ 2 แผนการทดลองแบบสุ่ม สมบูรณ์ (CRD) การประมาณองค์ประกอบของความ แปรปรวนในอิทธิพลทรีทเมนต์สุ่ม	6	บรรยาย ยกตัวอย่าง แบบฝึกหัดท้ายบทที่ 1 คำนวณ-ใช้เครื่องคิดเลข	รศ.วิจิตรา
6	บทที่ 3 แผนการทดลองแบบสุ่ม ในบล็อกสมบูรณ์ (RCB)	3	บรรยาย	รศ.วิจิตรา
7	บทที่ 4 แผนแบบจัดสุ่มละติน การเลือกใช้แผนการแบบพื้นฐาน	3	บรรยาย ระดมความคิด ร่วมวางแผน-กรณีศึกษา	รศ.วิจิตรา
8	การคำนวณ ANOVA ใช้โปรแกรม สำเร็จรูป ทบทวนก่อนสอบ	3	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	รศ.วิจิตรา
9	บทที่ 5 การเปรียบเทียบเชิงซ้อน	3	บรรยาย	รศ.วิจิตรา
10	สอบกลางภาค	3		
11	บทที่ 5 การเปรียบเทียบเชิงซ้อน (ต่อ)	6	บรรยาย มอบหมายงาน	รศ.วิจิตรา
12-13	บทที่ 6 การทดลองเมื่อทรีทเมนต์มี อย่างน้อย 2 ปัจจัย การทดลองแฟก ทอเรียล	6	บรรยาย..ให้นักศึกษาฝึก เขียน EMS	รศ.วิจิตรา
14	2 ^k แฟกทอเรียล Confounding	3	บรรยาย กรณีศึกษา	รศ.วิจิตรา
15	แผนการทดลองสพลิตพลอต	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ประกอบ	รศ.วิจิตรา
16	คำสั่งการคำนวณตามตัวแบบ ซึ่งไม่ สามารถใช้คำสั่งจากโปรแกรมโดยตรง	3	บรรยาย ยกตัวอย่าง ฝึกออกแบบคำสั่ง	รศ.วิจิตรา
17	สอบปลายภาค	3		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1, 2.1, 2.3,	สอบกลางภาคและสอบปลายภาค	9 และ 17	40% และ 45%
2	1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1	งานที่มอบหมาย การค้นคว้า การบ้าน และรายงานกลุ่ม	ตลอดภาค การศึกษา	10%
3	1.1	การเข้าชั้นเรียน พฤติกรรมในห้อง ความตรงต่อเวลา	ตลอดภาค การศึกษา	5%

หมวดที่ 6 : ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

* วิจิตรา พลเยี่ยม การวางแผนการตลาด เล่ม 1 : ภาควิชาสถิติประยุกต์และศูนย์ผลิตตำราเรียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 2551, 348 หน้า

2. เอกสารและข้อมูลที่สำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

* เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับหัวข้อที่ศึกษา

* พันทิพา สุนทรารชุน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการตลาด กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2530, 353 หน้า

* จริญญา จันทลักขณา สถิติวิเคราะห์และการวางแผนการวิจัย กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด 2534, 468 หน้า

หมวดที่ 7 : การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน และแบบประเมินผู้สอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการสอบ

3. การปรับปรุงการสอน

สัมมนาการจัดการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

รายงาน ความสนใจในการอภิปรายกลุ่มของนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

พิจารณาปรับปรุงเนื้อหาวิชาทุก 5 ปี และปรับระบบการเรียนการสอนทุกปีตามความเหมาะสม